

Community Manager H/F - Quatre Bornes

Intitulé du poste

Community Manager H/F - Quatre Bornes

Type de contrat :

Temps plein

Temps de travail

45h

Poste à pourvoir

Immédiatement

Description

Véritable expert/e du marketing digital, le/la Community Manager a pour mission principale de créer et fédérer une communauté d'internautes. Porteur/se de l'image de marque, le/la Community Manager joue un vrai rôle d'ambassadeur/drice, puisqu'il/elle doit aussi faire appliquer les règles de bonne conduite au sein de sa communauté

Missions

- Définition et mise en place de la stratégie E-réputation (stratégie de création de communautés et animation de ces communautés)
- Mise en place d'un calendrier de publications mensuelles, trimestrielles et annuelles
- Gestion d'un portefeuille clients dédié avec appels téléphoniques (entrants et sortants) ainsi qu'un suivi régulier
- Réalisation mensuelle d'audits, synthèses, analyses de rapports, statistiques
- Création de publications de qualité - vidéos, images, jeux concours, newsletters, etc. - selon les critères requis (homogénéité graphique, ligne éditoriale, ...)
- Création / gestion / optimisation de campagnes Facebook Ads et Instagram Ads
- Gestion / modération des avis clients négatifs
- Garant de la performance des actions menées et de la satisfaction clients
- Avoir une progression sur les KPI et notamment la gestion des portefeuilles clients (appels réguliers des clients, qualité des publications, conseil, etc.)
- Participation à l'amélioration des process et méthodes employés

- Enrichissement de la base de connaissance sectorisée : *templates* de contenu, photos génériques, saisonnalité des événements associés

Compétences requises

- Études supérieures en marketing / communication / internet / IT
- Expérience d'au moins 2 ans en tant que Community Manager
- Expérience en gestion de projets web
- Connaissances en SEO / SEA et Certifications Google Ads sont un atout
- Connaissance des outils métiers (création / optimisation de campagnes Facebook Ads / Instagram Ads - maîtrise d'Analytics, analyse de données et outils de reporting)
- Bonnes connaissances en *community management* / animation de communautés (Facebook, Instagram, LinkedIn,)
- Maîtrise parfaite de la langue française, anglaise et créole (à l'oral et à l'écrit)
- Aisance en communication webmarketing (écrit / oral)
- Connaissance des produits et des tendances dans l'univers de la mode
- Autonomie, aisance relationnelle, créativité, esprit marketing, rigueur et organisation